

RocaJunyent Informa

Departament d'ESG: Sostenibilitat corporativa
20 de juny de 2023



El passat dissabte 17 de juny de 2023, Sanda Ojiambo, Directora Executiva i CEO del Pacte Mundial de les Nacions Unides, va anunciar que s'ha pres la decisió de suspendre el termini de presentació de les comunicacions a través de la plataforma digital a causa dels problemes tècnics experimentats. D'aquesta manera, i mentre els desenvolupadors treballen per a resoldre els problemes que planteja, la plataforma ha deixat d'estar disponible des del 15 de juny.

Després de la recent decisió adoptada des del PMNU, **s'ha suspès el termini límit per a completar i enviar el formulari CoP** fins que es pugui garantir l'estabilitat de la plataforma i oferir un nou termini de presentació que substitueixi el del 15 de juliol de 2023. Mentrestant, s'anima a totes les empreses participants a que continuïn recopilant dades i generant respostes utilitzant per a això els [formularis](#) a aquest efecte, **en espera de la nova data límit per a la presentació.**

Però, ¿què és la Comunicació de Progrés?

1. Comunicació de Progrés

La Comunicació de Progrés (CoP), pel seu nom en anglès "Communication on Progress", és un requisit que han de complir totes aquelles empreses adherides al Pacte Mundial de les Nacions Unides (PMNU) de manera anual, amb la finalitat de demostrar els seus avanços i compromís amb els deu principis del Pacte Mundial.

2. Comunicació de Progrés

Aquest 2023 ha entrat en vigor una comunicació de progrés millorada, passant d'un format narratiu a un formulari recolzat per una plataforma digital.

Aquesta comunicació permet a les empreses que participin en el PMNU:

- ☐ Mesurar i demostrar a les parts interessades i al públic els avanços realitzats en els 10 Principis i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de forma coherent i harmonitzada.
- ☐ Donar credibilitat i valor de marca a l'empresa demostrant compromís amb els 10 Principis i els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- ☐ Rebre informació, aprendre i millorar contínuament el rendiment mitjançant la identificació de mancances, l'accés a orientació i l'establiment d'objectius de sostenibilitat.
- ☐ Comparar el rendiment enfront a altres empreses amb accés a una de les majors fonts de dades gratuïtes, públiques i comparables sobre sostenibilitat empresarial.

La CoP consta de dos elements obligatoris: una declaració del o la CEO (o equivalent local) i un nou qüestionari estandaritzat.

- ☐ La declaració del o la CEO indica públicament el compromís continu de la seva empresa amb els 10 Principis del PIMNU al nivell més elevat. Es tracta d'una plantilla estandaritzada que es firma electrònicament a la nova plataforma digital de la CoP.
- ☐ El qüestionari CoP se centra en cinc àrees (governança, drets humans, treball, medi ambient i anticorrupció) i està dissenyat per ajudar a les empreses participants a monitorar l'acompliment dels 10 Principis. No hi haurà puntuació o classificació associada amb el qüestionari CoP, sent el seu objectiu el de crear transparència i permetre el progrés.

3. Publicació del formulari en espanyol

Després de mesos d'espera, des de l'1 de juny de 2023 ja es pot accedir a la plataforma digital de CoP amb el formulari disponible en àrab, xinès, francès, rus i espanyol. Aquest formulari se centra en cinc àmbits de divulgació (bona governança, drets humans, social, medi ambient i anticorrupció).

4. Deadline

En un principi, les empreses havien de completar i enviar el formulari CoP abans del 15 de Juliol de 2023 per mantenir l'estat "d'actiu" en el PMNU.

Segons es va indicar en el seu moment, si passat aquest període l'empresa no hagués completat i enviat el formulari CoP passaria a l'estat de "no-comunicador", i el seu nom i estat es mostrarien públicament. No obstant, podria tornar a l'estat "d'actiu" sempre i quan presentés el formulari entre el 16 de Juliol i el 31 de Desembre de cada any.