

RocaJunyent Informa

Departament d'ESG y Sostenibilitat Corporativa

28 de juny de 2024



Aprobació definitiva de la directiva contra el Greenwashing i la informació enganyosa

El passat 20 de febrer el Consell de la Unió Europea finalment va donar llum verda a una nova Directiva l'objectiu principal de la qual és protegir els consumidors de totes les pràctiques comercials enganyoses realitzades per les empreses. Aquesta nova Directiva portarà el nom de Directiva (UE) 2024/825 del Parlament Europeu i del Consell de 28 de febrer de 2024, per a l'apoderament dels consumidors per a la transició ecològica mitjançant una millor protecció contra les pràctiques deslleials i mitjançant una millor informació ("Directiva contra el Greenwashing" o "Green Claims Directive").

rocajunyent.com

RocaJunyent

Esta Alerta tiene un objetivo meramente informativo y no supone asesoramiento jurídico de ningún tipo.

La nova Directiva té com a objectiu principal combatre el greenwashing, que ocorre quan les empreses fan afirmacions falses o exagerades sobre l'impacte ambiental dels seus productes per a atreure als consumidors que tenen una preocupació per l'estat del medi ambient.

Aquesta pràctica enganyosa pot portar a decisions de compra errònies i perjudicar la confiança del consumidor en les empreses que sí que estan compromeses amb la sostenibilitat i la cura del medi ambient.

L'any 2020, la Comissió Europea va presentar dades preocupants sobre pràctiques de greenwashing: el 53,3% de les declaracions ambientals revisades a la Unió Europea van ser qualificades com a enganyoses o infundades, i aproximadament el 40% mancava de verificació que les recolzés.

Per a tractar d'acabar amb aquesta pràctica, aquesta nova normativa disposa la prohibició d'usar en l'etiquetat termes mediambientals com a “respectuós amb el medi ambient”, “biodegradable” o “eco”, així com l'ús d'etiquetes de sostenibilitat, entre altres, sense cap mena de control ni referència comparable.

Un altre dels punts que regularà aquesta legislació és la de vetllar perquè els productors, consumidors posin el focus en la durabilitat dels béns. Per a això es crearà una nova etiqueta harmonitzada que doni més visibilitat als productes que disposen d'un període de garantia ampliat i es donarà més visibilitat a la garantia.

A més, aquesta normativa prohibirà les al·legacions infundades sobre la presentació d'us productes com a reparables, la durabilitat dels productes i la incitació a substituir els consumibles abans de l'estrictament necessari.

Per a assegurar que les empreses compleixin amb les seves obligacions, s'implementen mecanismes de control, com la verificació per part de tercers de metes i compromisos ambientals i l'obligació de posada a la disposició dels consumidors dels resultats de les verificacions realitzades, garantint així la transparència.

A més, es preveu que les autoritats competents realitzin auditories per a verificar el compliment del que es disposa en la Directiva i els estats membres podran imposar sancions efectives, proporcionades i dissuasives. Així, aquelles empreses que incompleixin la nova normativa podrien quedar temporalment excloses de licitacions de contractació pública i afrontar multes de fins al 4% del seu volum de negoci anual.

Aquesta Directiva marca una fita important en la regulació de la publicitat ambiental a Europa, impactant tant a les empreses com als consumidors i és part dels esforços més amplis de la UE per a avançar cap a una economia més sostenible i protegir els consumidors de pràctiques comercials deslleials. Cerca fomentar la confiança del consumidor en les reclamacions ambientals i promoure un mercat més transparent i responsable en termes de sostenibilitat.

A més, les administracions públiques tenen el compromís de fomentar l'adopció de pràctiques sostenibles i transparents en el mercat, així com facilitar l'accés de les empreses als distintius de sostenibilitat.

rocajunyent.com

RocaJunyent

Els Estats membres hauran de transposar la Directiva a la seva legislació nacional no més tard del 27 de març de 2026, i hauran d'aplicar aquesta transposició a partir del 27 de setembre de 2026. A Espanya, el Ministeri de Consum ja ha començat a tramitar una Llei de Consum Sostenible.