

Solo el 46% de los Consejos de Administración en España cuenta con perfiles tecnológicos, pese a la creciente complejidad y la irrupción de la IA

RocaJunyent presenta el informe Gobernanza, ética e IA: Retos para los Consejos de Administración, en el marco del primer Tech Leadership Day. Innovación e IA en la estrategia empresarial de la firma, con la colaboración de Ethosfera y ACC Europe

El evento reúne a directivos y asesores jurídicos para debatir los grandes retos de la innovación, la ética y la regulación en la empresa.

El estudio, basado en una encuesta a más de 100 altos directivos de empresas españolas y multinacionales, combina análisis cuantitativo y cualitativo para ofrecer una radiografía plural y rigurosa sobre la madurez ética y técnica de los órganos de gobierno ante la inteligencia artificial.

Madrid, 28 de octubre de 2025 – RocaJunyent ha presentado hoy en su sede de Madrid el estudio “Gobernanza, ética e IA: Retos para los Consejos de Administración”, un análisis pionero que revela la brecha existente entre la madurez ética declarada y la capacidad operativa real de los órganos de gobierno en las empresas españolas ante los desafíos de la inteligencia artificial. El [informe](#), elaborado en colaboración con **Ethosfera** y **ACC Europe**, se ha dado a conocer en el marco del primer *Tech Leadership Day. Innovación e IA en la estrategia empresarial*, que ha reunido a directivos y asesores jurídicos de referencia para debatir sobre innovación, regulación, ciberseguridad y ética empresarial.

El estudio pone de manifiesto que, aunque las empresas españolas muestran una autopercepción positiva en materia de ética y gobernanza —con una media de 7,9 sobre 10—, la realidad es que solo el 46% de los Consejos de Administración cuenta con perfiles tecnológicos, lo que limita su capacidad para afrontar los retos de la digitalización y la IA. Además, la formación directiva y la gestión de riesgos algorítmicos presentan márgenes de mejora significativos, y el fenómeno del ‘*techwashing*’ —proyectar una imagen tecnológica más avanzada de la que realmente existe— sigue siendo una preocupación real para el 44% de las organizaciones, que reconocen haber implementado medidas para combatirlo, aunque la mayoría se centra en formación y auditorías, y solo un tercio utiliza herramientas de escucha activa o participación ciudadana.

En este contexto, Marlen Estévez, experta en resolución de conflictos, consejera y presidenta de la comisión de innovación de RocaJunyent y directora del estudio, destaca que “*la inteligencia artificial está transformando la responsabilidad corporativa y los modelos de supervisión. El mayor riesgo para los Consejos de Administración no es solo el ‘techwashing’, sino la brecha entre la madurez declarativa y la capacidad operativa para supervisar eficazmente los riesgos tecnológicos y éticos. Solo con formación, supervisión activa y comités multidisciplinares se podrá ejercer un liderazgo informado y ético en un entorno donde la innovación avanza más rápido que la regulación*”.

Por su parte, Beatriz Rodríguez, socia de Tecnología, Cyber, IA y Protección de Datos de RocaJunyent y también coautora y coordinadora del informe, subraya la importancia de que la dirección jurídica asuma un papel protagonista en la transformación digital de las organizaciones: “*La dirección jurídica tiene la oportunidad de transformarse en arquitecta de una gobernanza tecnológica responsable, contribuyendo a que las decisiones se adopten dentro del marco legal y ético corporativo. Las organizaciones que logren cerrar la brecha entre marcos aprobados y capacidades desarrolladas construirán ventajas competitivas sostenibles basadas en la confianza y el liderazgo ético en la era de la inteligencia artificial*”.

El informe recomienda a los Consejos de Administración exigir evidencias tangibles de la implementación ética, incorporar perfiles tecnológicos y reforzar la formación práctica en IA y riesgos digitales. Además, aboga por establecer auditorías externas y mecanismos de participación ciudadana, así como vincular la compensación variable de la alta dirección a métricas éticas reales. Para los directores de asesoría jurídica, el estudio propone integrar el área legal en el diseño tecnológico ("*compliance by design*"), liderar la formación del Consejo, desarrollar *frameworks* legales para la explicabilidad algorítmica y anticipar la gestión de riesgos emergentes y la transición laboral ante la automatización.

Las conclusiones del estudio son claras: las organizaciones se encuentran en una encrucijada crítica. Han desarrollado marcos éticos alineados con sus valores, pero carecen de las capacidades técnicas y formativas necesarias para supervisar los riesgos tecnológicos. El momento de actuar es ahora. Solo quienes cierran la brecha entre gobernanza declarativa y operativa lograrán ventajas competitivas sostenibles y una confianza real de sus *stakeholders*.

La gestión de riesgos algorítmicos y la transparencia en IA, retos en evolución

El informe revela que la gestión de riesgos asociados a la inteligencia artificial sigue siendo un desafío pendiente para la mayoría de las organizaciones. Aunque el 61% de las empresas ha implementado auditorías internas para mitigar riesgos algorítmicos, solo un 21% recurre a validaciones externas y menos de un tercio dispone de comités de revisión ética o políticas de diversidad en los datos. Además, la preparación para operar en un entorno donde la transparencia y explicabilidad de los algoritmos sea obligatoria obtiene una puntuación media de 5,9 sobre 10, lo que evidencia que la mayoría de las compañías aún no cuenta con mecanismos robustos para garantizar la trazabilidad y el cumplimiento normativo en la gestión algorítmica.

Otro de los hallazgos destacados es el avance, aunque todavía incipiente, en el uso de métricas para evaluar el impacto social más allá del marco ESG tradicional. El 80% de las organizaciones utiliza indicadores de diversidad y el 71% mide la huella de carbono, pero solo un 21% incorpora la participación ciudadana como métrica relevante. De hecho, apenas un 32% de las empresas afirma contar con herramientas de escucha activa o mecanismos de participación de los grupos de interés en la toma de decisiones sobre IA. Esta carencia representa una oportunidad estratégica para reforzar la legitimidad social y la confianza en un contexto de creciente escrutinio público sobre el uso responsable de la inteligencia artificial.

Como señala Joan Roca, presidente ejecutivo de RocaJunyent: *"El futuro de la gobernanza corporativa se construye hoy. Quienes lideren esta transformación definirán el estándar ético y competitivo de la próxima década. Invitamos a los Consejos de Administración a asumir el liderazgo que demanda el momento histórico que vivimos."*

Sobre RocaJunyent

RocaJunyent, una de las primeras firmas de abogados españolas nacida en 1996, cuenta con **más de 250 profesionales** y tiene oficinas en Madrid, Barcelona y Girona, así como los despachos asociados del RocaJunyent_Grupo en Palma de Mallorca, Málaga, Sevilla, Bilbao, Valencia, Burgos y Valladolid. La firma ofrece **asesoramiento en todas las áreas del Derecho de los Negocios**. RocaJunyent es miembro exclusivo en España de la **red internacional Terralex**. El despacho cuenta con una destacada reputación internacional, lo que le ha permitido ser reconocido por las más prestigiosas publicaciones legales, tales como **Chambers & Partners, Legal 500 y IFLR y Leader's League**.